

MANUAL DE USO WEB - COMERCIO CABRA

Bienvenido al manual de uso de ***www.comerciocabra.com***, una iniciativa del **Ayuntamiento de Cabra** creada para potenciar y promover el comercio local. Esta plataforma digital es un escaparate del dinámico tejido comercial de nuestra localidad, facilitando a residentes y visitantes el descubrimiento de la amplia y variada oferta de negocios en Cabra.

A lo largo de este manual, te guiaremos paso a paso por las diferentes funcionalidades y características de la web, para que puedas sacar el máximo provecho de todas sus herramientas. Aprenderás a buscar comercios específicos, explorar por categorías y navegar por la plataforma de manera ágil y eficiente.

ÍNDICE

- 1. Página de inicio.**
- 2. Realiza una búsqueda.**
- 3. ¿Quieres darte de alta?**
- 4. Crea tu tienda online.**
- 5. Nuestra iniciativa.**

1. Página de inicio.

La página de inicio de comerciocabra.com es el punto de partida para tu exploración del comercio local en Cabra. Está diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, ofreciendo varias funcionalidades clave:



Fig. 1. Página de inicio Comercio Cabra.

- A) En la parte superior de la página, encontrarás el logotipo de "Ayto Cabra", que sirve como un enlace rápido para volver a la página de inicio desde cualquier sección de la web.
- B) Justo al lado, se ubica el menú de navegación principal con tres opciones: "Inicio" (siendo esta la pantalla actual), "¿Quieres darte de alta?" y "Nuestra iniciativa", que explicaremos a lo largo del documento.
- C) Ocupa una posición central y prominente en la página.

Incluye tres opciones de búsqueda:

- a) "Busca palabra clave": Permite introducir términos generales relacionados con el tipo de comercio o producto que buscas.
- b) "Busca tu Comercio": Ideal para cuando conoces el nombre específico del negocio que quieres encontrar.

c) "Categoría": Un menú desplegable que te permite filtrar los comercios por tipo (por ejemplo, Alimentación, Moda y Complementos, etc.).

D) Explorador Alfabético:

- Debajo del buscador, encontrarás una barra con todas las letras del alfabeto (A-Z).
- Esta función te permite explorar los comercios por la inicial de su nombre, facilitando la búsqueda si no recuerdas el nombre completo o quieres descubrir nuevos negocios.



Fig. 2. Parte inferior página de inicio Comercio Cabra.

En la parte inferior de la página encontrarás los siguientes elementos:

- E) Enlaces a las redes sociales oficiales del proyecto.
- F) Esta área presenta de manera visual las principales categorías de comercios disponibles en la plataforma.
- G) Datos de contacto del Ayuntamiento de Cabra (dirección, teléfono y correo electrónico).
- H) Vídeo informativo sobre el proyecto.

2. Realiza una búsqueda.

Para realizar una búsqueda dentro de la web de Comercio Cabra puedes hacerlo de dos maneras distintas:

- I) Utilizando el buscador del inicio, bien introduciendo una palabra clave, escribiendo el nombre de un comercio que ya conozcas o filtrando por una categoría concreta. En este ejemplo, buscaremos por 'Frutería' en el apartado 'Busca palabra clave':

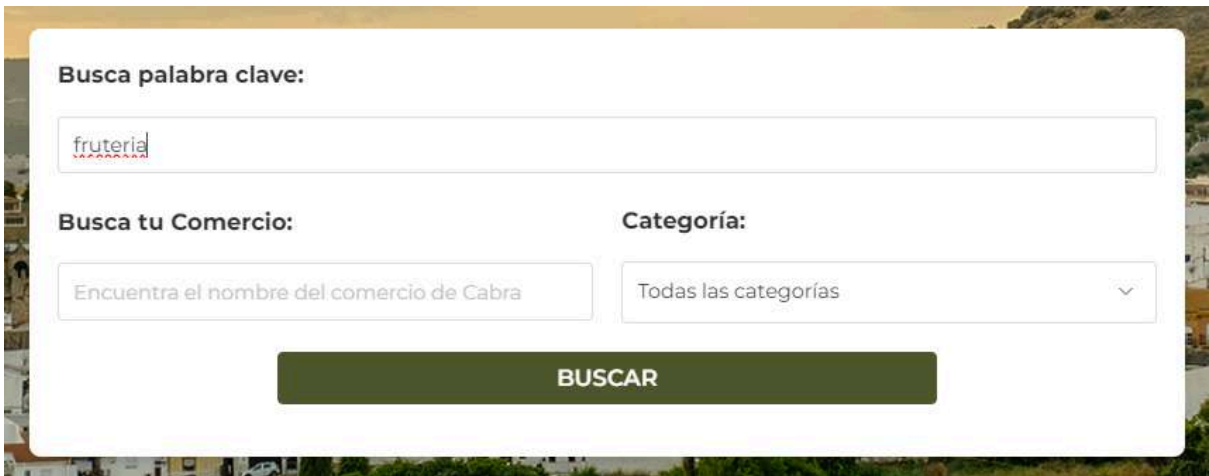


Fig. 3. Ejemplo búsqueda.

Los resultados son los siguientes:

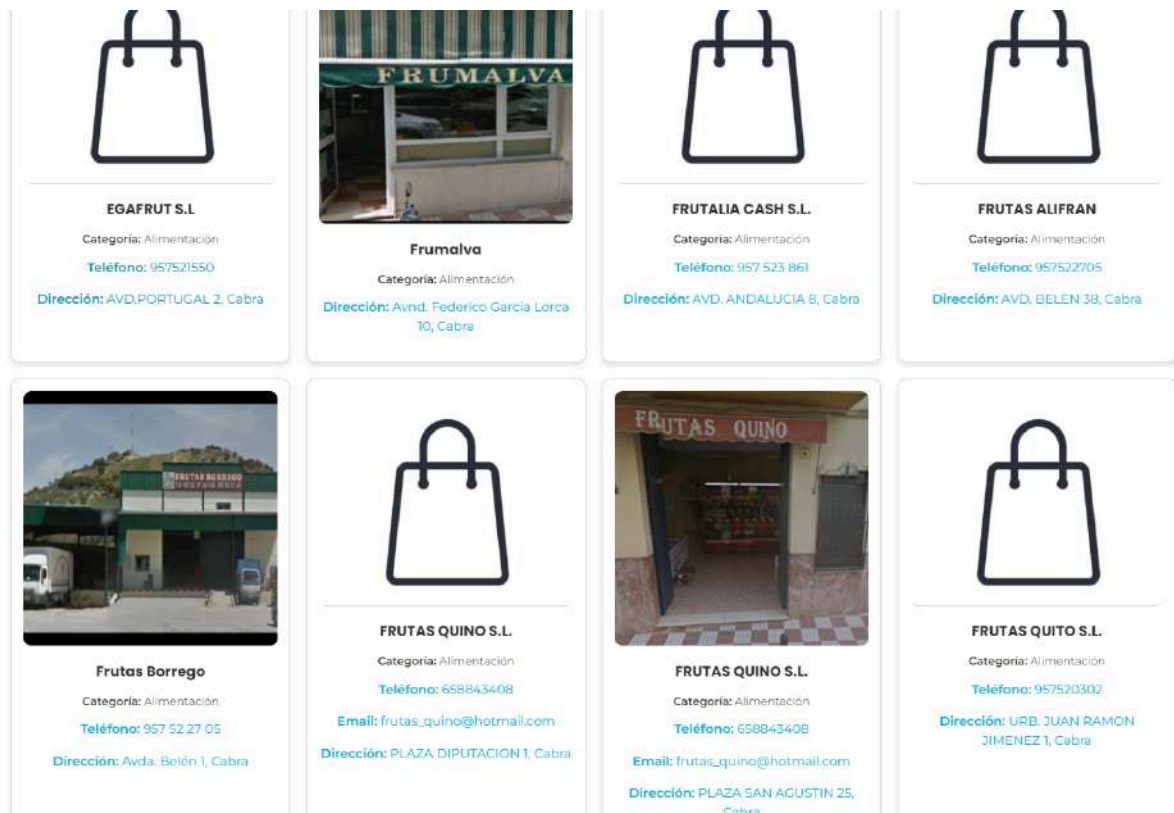


Fig. 4. Resultados de búsqueda por 'Frutería'.

Los resultados de búsqueda son fichas de comercios que responden a la palabra clave 'frutería'. En cada una de las fichas se pueden ver datos como la imagen del comercio o información de contacto.

Si decidimos que queremos explotar, Frumalva, por ejemplo, al hacer click en su ficha encontraremos la siguiente página:

Frumalva

Localización

Dirección: Avnd. Federico García Lorca 10, Cabra

C.P.: 14940

Población: Cabra

Provincia: Córdoba

País: España

Redes Sociales

Facebook:

X (Twitter):

LinkedIn:

Contacto

Teléfono:

Fax:

Email:

Web:



Alimentación



Fig. 5. Parte superior de una ficha de comercio.



Fig. 6. Parte inferior de una ficha de comercio.

En ella se ofrecen datos referentes a la localización, redes sociales, información de contacto y ubicación. Todos ellos son personalizables por parte del dueño del comercio como veremos en el apartado: ‘¿Quieres darte de alta?’ más adelante.

II) Utilizando el buscador alfabético. En este ejemplo, buscaremos por la letra 'F' y los resultados serían los siguientes:



Fig. 6. Resultados de la búsqueda por letra.

Con esta búsqueda, aparecen todos los comercios dados de alta en la web de Comercio Cabra que cuyo nombre empieza por la letra 'F'.

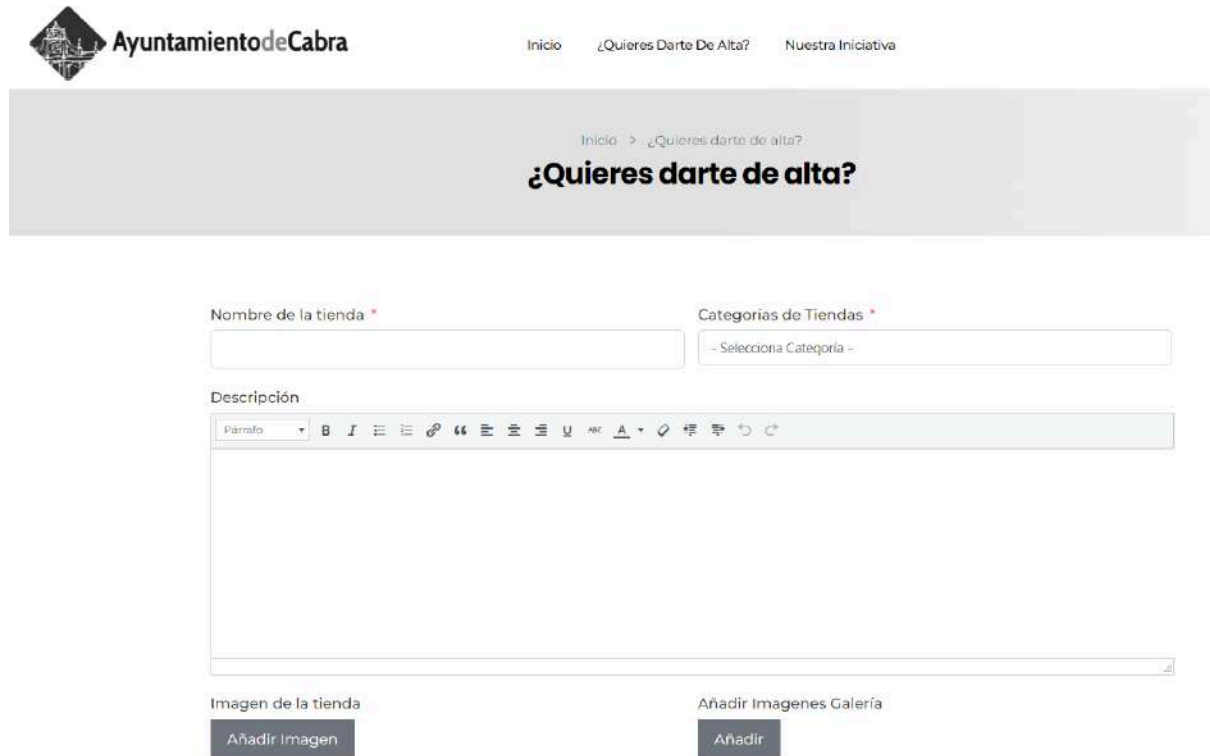
3. ¿Quieres darte de alta?

Este apartado sirve para dar de alta tu comercio en Cabra y que aparezca justo al resto en los buscadores de la propia web (ver 'Realiza una búsqueda').

Para conseguir una ficha del comercio con toda la información, es necesario rellenar los campos que se indican en el siguiente formulario, siendo estos:

- Nombre de la tienda.
- Categorías de tiendas.
- Descripción.
- Imagen de la tienda.
- Añadir imágenes Galería.
- Dirección.
- CP.
- Población.
- Provincia.
- Teléfono.

- Fax.
- Web.
- Email.
- Facebook.
- X (Twitter)
- LinkedIn.



The screenshot shows the header of the Ayuntamiento de Cabra website with the logo and navigation links: Inicio, ¿Quieres Darte De Alta?, and Nuestra Iniciativa. Below the header is a grey banner with the text 'Inicio > ¿Quieres darte de alta?' and a large heading '¿Quieres darte de alta?'. The main form area contains several fields: 'Nombre de la tienda *' (text input), 'Categorías de Tiendas *' (dropdown menu with '- Selecciona Categoría -'), 'Descripción' (rich text editor with a toolbar), 'Imagen de la tienda' (image upload area with 'Añadir Imagen' button), and 'Añadir Imágenes Galería' (button with 'Añadir' sub-button).

Fig. 7. Formulario '¿Quieres darte de alta?'

***Los campos obligatorios vendrán marcados con un asterisco en color rojo.**

En la parte inferior del formulario encontraremos el apartado '¿Tienda Online?', donde será obligatorio contestar 'Sí' o 'No'. Toda la información sobre crear una tienda online se encuentra en el siguiente apartado (**ver 'Crea tu tienda online'**)

Después, solo habría que hacer click en '**Enviar formulario**'. El resultado es la creación de una ficha en la web que se vería de la siguiente manera:



ELECTRODOMESTICOS GERMAN

Categoría: Informática, Electrónica y Electrodomésticos

Teléfono: 957 52 32 18

Dirección: AVD. ANDALUCIA 69 Cabra

ELECTRODOMESTICOS GERMAN

Localización

Dirección: AVD. ANDALUCIA 69 Cabra

C.P.: 14940

Población: Cabra

Provincia: Córdoba

País: España

Redes Sociales

Facebook:

X (Twitter):

LinkedIn:

Contacto

Teléfono: 957 52 32 18

Fax:

Email:

Web:





Informática, Electrónica y Electrodomésticos

Fig. 8. Visualización web de la ficha de comercio.

4. Crea tu tienda online.

Los comercios que hayan solicitado en el formulario '¿Quieres darte de alta?' la tienda online, tendrán, en su ficha un botón en la parte inferior que les de acceso a esta plataforma.

Localización

Dirección: C/ Cambroneras Nº 7 Linares

C.P.: 14940

Población: Cabra

Provincia: Córdoba

País: España

Redes Sociales

Facebook:

X (Twitter):

LinkedIn:

Contacto

Teléfono: 999 999 999

Fax:

Email: carlos@s22digital.com

Web:

Alimentación

VISITAR TIENDA ONLINE



Fig. 9. Ficha de comercio con tienda online.

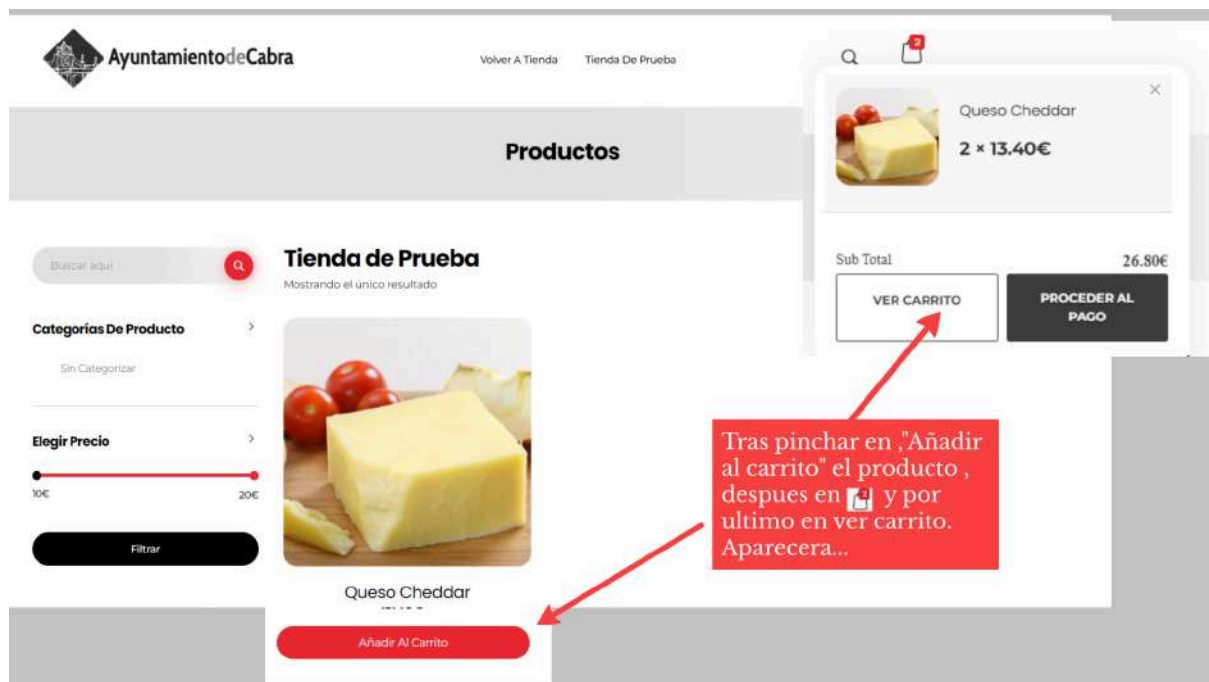


Fig. 10. Visualización apartado de 'Productos' en la tienda online.

Ahora bien, para poder crear una tienda online es necesario facilitar la siguiente información vía email: carlos@s22digital.com

- **Identificación personal.**

Si la empresa es pequeña o de un solo propietario (como una autónomo o freelance), stripe requerirá una información personal del dueño de la empresa para verificar su identidad, incluyendo:

- Nombre completo del domiciliador.
- Fecha de nacimiento.
- Dirección física.
- Número de teléfono.
- DNI o pasaporte.

Esto es parte de las regulaciones de Stripe para cumplir con las normativas locales y evitar el fraude o el lavado de dinero.

- **Información fiscal y bancaria.**

- Cuenta bancaria: la empresa debe proporcionar la información de la cuenta bancaria donde Stripe depositarán los pagos.

Esto incluye:

- Número de cuenta bancaria.
- Código bancario o SWIFT/IBAN, dependiendo del país.
- Información fiscal: Número de identificación fiscal.

- **Añadir y configurar productos.**

Para asegurarnos de que todos los productos se suban correctamente a nuestra tienda WooCommerce, y cumplan unos estándares de calidad, es obligatorio que se pongan en contacto con nosotros antes de subir cualquier producto, enviándonos toda la información necesaria a la siguiente dirección: carlos@s22digital.com

- Imágenes del producto. Imágenes de alta calidad.
- Nombres y descripciones.

- Precios. Proporcionando el IVA de cada uno de ellos.
- **Envíos.**

Desde el panel de administración de WooCommerce, se debe acceder a los ajustes de envío, donde se configuran métodos como tarifa fija, envío gratuito o basado en peso y dimensiones.

5. Nuestra iniciativa.

Esta página proporciona información sobre el proyecto Comercio Cabra. Aquí podrás encontrar detalles sobre los objetivos de la plataforma, su importancia para el comercio local.

Apoyemos el Comercio Local en Cabra: Una Iniciativa que beneficia a todos y a todas

En Cabra, nuestro comercio local es el corazón de la comunidad. Cada tienda, negocio y emprendimiento representa la dedicación y el esfuerzo de nuestros vecinos y amigos. Comprar en estos establecimientos no solo significa llevar productos de calidad, sino también contribuir al crecimiento de nuestra ciudad.

¿Por qué elegir el comercio local?

1. **Impulsa la economía local:** Cuando compras en los negocios de Cabra, el dinero se queda aquí. Esto crea empleo, fortalece el tejido empresarial y garantiza que la riqueza circule dentro de nuestra comunidad.
2. **Trato personalizado y cercano:** Los comercios locales se distinguen por ofrecer un trato humano y personalizado. Conocen a sus clientes y se adaptan a sus necesidades, algo que las grandes cadenas no pueden ofrecer.
3. **Fomenta la sostenibilidad:** Comprar localmente reduce la huella de carbono, ya que los productos no necesitan recorrer largas distancias. Además, muchos de nuestros comercios apuestan por productos sostenibles y artesanales, lo que también contribuye a cuidar el medio ambiente.
4. **Apoyo mutuo:** Cada vez que eliges comprar en un comercio de Cabra, apoyas los sueños y proyectos de personas que, como tú, desean un futuro mejor para nuestra ciudad. Este apoyo mutuo fortalece el sentimiento de comunidad.

Cómo mejorar y promover el comercio local

1. **Conoce tus opciones:** Explora la variedad de comercios en Cabra, desde tiendas de alimentación hasta moda, decoración, servicios especializados y más. Hay algo para todos.
2. **Comparte tu experiencia:** Si te gusta un producto o has recibido un buen servicio, compártelo en redes sociales o con amigos y familiares. El boca a boca sigue siendo una de las mejores formas de apoyar a los negocios locales.
3. **Participa en las iniciativas locales:** Muchas veces, los comercios de Cabra organizan eventos, promociones o ferias. Participar y difundir estas actividades es una excelente manera de colaborar.

Comprar en Cabra es invertir en nuestra ciudad. Es mejorar la calidad de vida de todos. Juntos, podemos hacer que nuestro comercio local sea más fuerte que nunca.

Fig. 11. Captura apartado 'Nuestra iniciativa'