

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA - COMERCIO CABRA

Este es el **Manual de Identidad Corporativa de Comercio Cabra**, la piedra angular de nuestra comunicación visual y estratégica, estableciendo las directrices fundamentales para mantener una imagen coherente, profesional y atractiva en todas nuestras interacciones con el público.

Este manual no es solo una guía técnica; es la expresión visual de nuestros valores: cercanía, modernidad, eficiencia y orgullo local. Cada elemento, desde nuestro logotipo hasta la paleta de colores, ha sido cuidadosamente seleccionado para transmitir la vitalidad y diversidad del comercio en Cabra.

ÍNDICE

- 1. Logotipo.**
- 2. Colores corporativos.**
- 3. Tipografía.**

1. Logotipo

El logotipo de Comercio Cabra es el elemento visual más importante de nuestra identidad corporativa. En este caso, se ha tomado el logo del Ayuntamiento de Cabra para dar visibilidad a esta iniciativa.



2. Colores corporativos

La paleta de colores de Comercio Cabra consta de:

A) Color principal.

- Código de color hex: #858788
- Usado para textos principales y algún título.



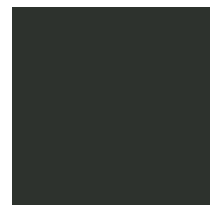
B) Color secundario 1

- Código de color hex: #19161a
- Usado para títulos y resaltados en cuerpo de texto.



C) Color secundario 2

- Código de color hex: #303131
- Usado para títulos y resaltados en cuerpo de texto.





D) Color complementario

- Código de color hex: #303131
- Se usa para señalar contenido relevante o complementar el resto de colores.



3. Tipografía

- **Tipografía principal:**
 - **Poppins** para títulos.
 - **Montserrat** para cuerpo de texto.
 - Usos: Logotipo, títulos principales, menús de navegación.
- **Jerarquía tipográfica:**
 - Títulos: 24-32px, negrita
 - Subtítulos: 18-22px, semi-negrita
 - Cuerpo de texto: 14-16px, regular